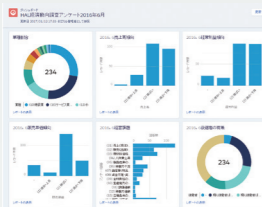


株式会社エイチ・エーエルが持つコンサルティングで培ったノウハウと、株式会社セールスフォース・ドットコムが保有する世界最大のクラウドCRM（顧客管理）システムを活用し、融合させることにより実現できたシステムです。

### 1

#### 経済・需要動向調査結果の有効活用

BIZミルはアンケート集計結果をグラフで表すだけでなく、個々の事業者の回答内容まで確認することができます。つまり、紙で回収したアンケート用紙を改めて見返す必要はございません。また、クラウドシステムにより常に最新の情報を共有化することができます。パソコン、タブレットを用いて調査項目をヒヤリングしながら入力することも可能です。

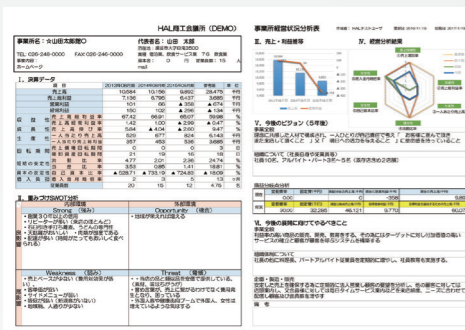


### 2

#### 経営分析と簡易経営計画作成

経営支援機能により、アンケート結果をもとに支援が必要とされる事業者に対しては定性面（経営の現状把握）、定量面（財務面）での分析が可能です。事業者には自社の現状、目標、課題が分かりやすく把握できる「経営状況分析表」を提供することができます。

- ・基本項目：事業内容、経営者属性、従業員構成等
- ・定性面：目標設定（5年後のビジョン）、景況感、経営課題、SWOT分析・簡易経営計画作成（計画内容の保存・参照）
- ・定量面：過去3期分の財務諸表から主な財務分析（成長性、収益性、生産性等）  
（分析結果はエクセルデータで出力）



### 3

#### 経営支援の「見える化」

事業者とのヒヤリングデータを履歴としてBIZミルに蓄積することで、支援件数や進捗具合をグラフ化することができ、支援の「見える化」が可能になります。結果、事業者と商工団体の意思疎通がより良好になるとともに、属人的な経営支援から組織的な経営支援の実施が可能になります。



### 4

#### 経営支援スキルの向上

経営支援機能には、事業者から経営支援ニーズを引き出すための質問集があり、経験の浅い方からベテランの方まで幅広くご活用いただけます。「質問力」「ヒヤリング力」の向上を図ることができ、更に事業者からの支援ニーズをBIZミルに入力していただければ経営分析（SWOT分析）をすることも可能です。

その他にも各財務分析用語の解説や経営支援に役立つ動画等も見ることもできます。  
※財務分析用語の解説、動画は平成29年度バージョンアップ予定

### 5

#### 各報告会での活用

調査情報を常に蓄積・グラフ化することにより、一時的な成果物にならず継続的な分析結果をアウトプットすることが可能であり、最新の経営支援状況を各関係機関へ報告することができます。したがって、各事業者が潜在的な顧客に向けた商品の販売方法、ビジネスモデルの再構築を立案する際、商工団体として今後の支援策を検討しやすくなります。



BIZミルは株式会社エイチ・エーエルが創業以来「人を元気に。企業を元気に。地域を元気に。」を経営理念に掲げ活動をおこなってきた経営資源を集約したシステムです。特に地域経済の活力の源泉である小規模事業者の持続的な発展を支援するために、商工団体が活用するシステムになっております。

本システムをご活用頂き、地域企業と従業員の皆様、並びに地域経済の活性化に繋げて頂けると幸いです。